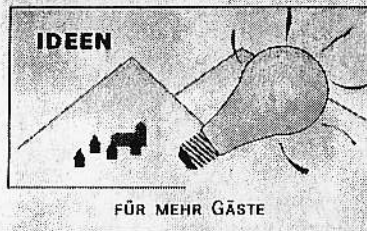


Ein Unternehmer trifft ins Schwarze

Der Outdoor-Spezialist Holger Wycisk bietet Gästen Bogenschießen im Sommer und Hotzenwälder Biathlon im Winter

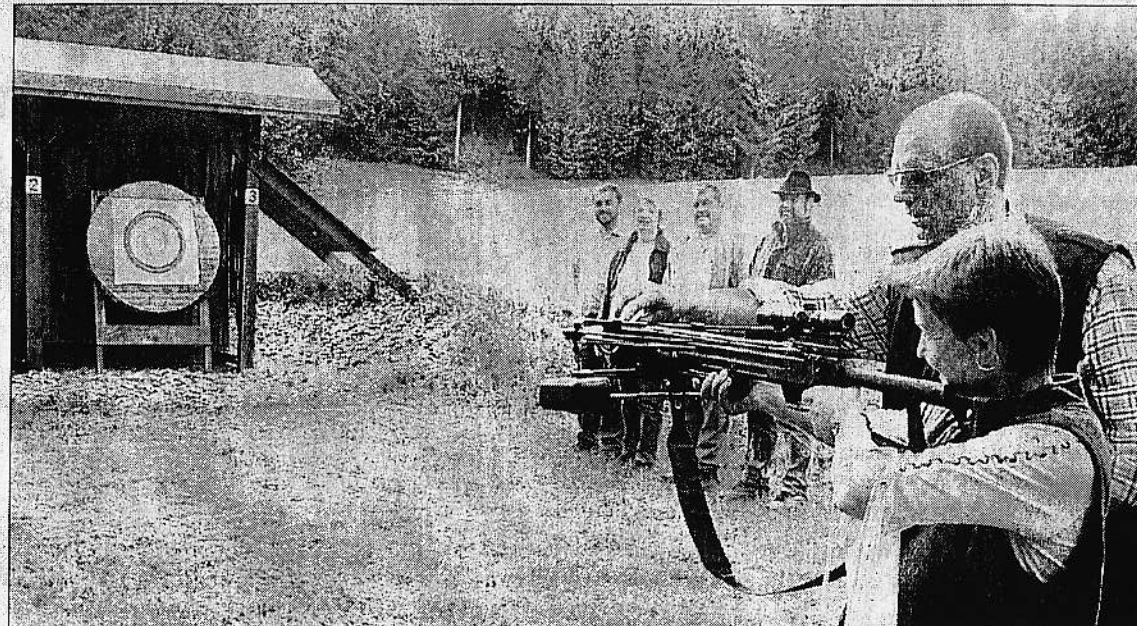
VON UNSEREM MITARBEITER
WOLFGANG ADAM

HOTZENWALD. Mit dem preisgekrönten Ruheforscher-Prospekt locken die Hotzenwälder Gäste an. Doch was erwartet die Touristen vor Ort? Die BZ hat sich umgesehen und festgestellt, dass es vielerorts – in Hotels, Verkehrsbüros wie bei privaten Anbietern – pfliffige Ideen für die einheimischen wie weit gereiste Gäste gibt.



Um sinkende Übernachtungszahlen zu stoppen, haben Schwarzwald-Vermarkter auf der Suche nach neuen Zielgruppen vor allem jüngere Urlauber im Visier, die am Ferienort nicht nur wandern und relaxen, sondern auch sportliche aktiv sein wollen. Der Outdoor-Spezialist Holger Wycisk bietet in Herrischried etwas an, das genau dazu passt. Auf seinem Gelände in der Nähe des Herrischrieder Skihangs führt er ganzjährig Urlauber wie Einheimische in die Kunst des Bogenschießens ein. Und im Winter kombiniert er den Bogensport mit Schneeschuhlaufen und bietet beides als einzigartiges Outdoor-Event unter der Bezeichnung „Hotzenwälder Biathlon“ an.

Im Mai dieses Jahres wurde das Unternehmen erstmals einer breiteren Öffentlichkeit bekannt, als es sich bei der Sport- und Freizeitmesse der „Ruheforscherregion“ Hotzenwald in Herrischried präsentierte. Anfang des Jahres hatte es sich dem neuen Hotzenwälder Tourismusverein und weiteren Zimmerver-



Beim Outdoor-Spezialisten Holger Wycisk (rechts) können nicht nur Einheimische das Armbrustschießen oder Schneeschuhwandern lernen – der Unternehmer kümmert sich auch um Aktivurlauber. FOTO: WOLFGANG ADAM

mietern vorgestellt. Bogenschießen und Schneeschuhwandern – die „leisen“ Sportarten passen gut zum „Ruheforscher“-Image und lassen sich aktiven Touristen gut anbieten, findet der 43-jährige, der früher als Bankkaufmann arbeitete und heute passionierter Outdoor-Sportler ist. Was er unterrichtet, vermietet oder verkauft, will er in der Regel selbst ausprobieren haben.

Mit diesem „Kow-how“ spricht er gezielt Firmenchefs in Deutschland und der Schweiz an, die für sich und ihre Mitarbeiter oder Partner mehrtägige Freizeitevents planen. „Die Leute wollen über gemeinsame Unternehmungen mit guter Betreuung und hohem Erlebniswert ihre zwischenmenschlichen Beziehungen verbessern“, beschreibt Holger Wycisk die Interessen seiner Zielgruppe, die somit auch für die Tourismusbran-

che interessant ist. Die Firmenteams reisen meist für mehrere Tage zum Sporturlaub an und verlassen sich darauf, dass ihnen von Holger Wycisk und seine Frau Tanja auch einladende Unterkünfte am Ort vermittelt werden. Gute Vermieter-Partner spielen deshalb in dem Betriebskonzept eine wichtige Rolle.

Der Beitrag, den das Ehepaar Wycisk bisher zur Hotzenwälder Übernachtungsstatistik erbrachte, soll noch ausgebaut werden. In dieses Ziel wurde bereits investiert. Die idyllisch gelegene Bogensportanlage wurde um zusätzliche fünf Stände für das Armbrustschießen erweitert und das Trainingsgelände teilweise überdacht. Zudem entstand eine runde Schutzhütte mit Holzofen, in der man einen erlebnisreichen Tag ausklingen lassen kann. Gern „besichtigen“ Gäste auch die Verkaufsräume auf Wy-

cisks Gelände. Dort werden selbst „Wasserratten“ fündig, denn angeboten werden beispielsweise auch Falt- und Schlauchboote, dazu die obligatorischen Schwimmwesten. Ferner gibt es die verschiedensten Artikel zu den Themen Outdoor, Schießsport, Jagd und Sicherheit. Wegen des umfangreichen Veranstaltungsprogramms gibt es bei Holger Wycisk indes keine festen Öffnungszeiten, Anmeldungen sind daher notwendig. Zum Verleih hat der Betrieb unter anderem im Winter 120 Paar Schneeschuhe vorrätig – die Einweisung in die Lauftechnik gibt es inklusive.

Der Outdoor-Spezialist ist unter 07764/1312 oder unter info@hws-shop.de zu erreichen. Weitere Tipps für unsere Serie „Ideen für (mehr) Gäste“ nehmen wir gerne entgegen, ☎ 07761/9219 5920.